

DISEÑOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION

Características Generales

- ⦿ Es flexible y elástico, es decir, puede adaptarse a lo que se descubre mientras se recogen los datos, como ya hemos apuntado anteriormente.
- ⦿ Implica la fusión de diferentes metodologías.
- ⦿ Tiende a ser holista, ya que se esfuerza por comprender la totalidad del fenómeno de interés.
- ⦿ Se concentra en comprender el fenómeno o el entorno social. No busca hacer predicciones sobre dicho entorno o fenómeno

- ⦿ Exige gran dedicación por parte del investigador, que generalmente deberá permanecer en el campo durante periodos prolongados.
- ⦿ El propio investigador es el instrumento de investigación.
- ⦿ Requiere de un análisis continuo de los datos, lo que determinará las estrategias a seguir.

- ⦿ Impulsa al investigador a construir un modelo de lo que se intuye en el ambiente social o de lo que trata el fenómeno de interés.
- ⦿ Analiza el cometido del investigador y sus propios sesgos o prejuicios.
- Es necesario realizar una planeación intensa que apoye el diseño emergente, ya que sin dicha planeación se obstaculizaría la flexibilidad del diseño.

La planeación debe ser detallada en aspectos como:

- ⦿ Identificación de potenciales colaboradores para el estudio
- ⦿ Selección del sitio donde se realizará el estudio
- ⦿ Estrategias para tener acceso al sitio
- ⦿ Colecta de materiales pertinentes acerca del sitio, como mapas, documentos descriptivos, etc.
- ⦿ Identificación de los ambientes del sitio que podrían ser especialmente propicios para la recogida de datos significativos

- ⦿ Identificación de contactos clave que podrían favorecer (o impedir) el acceso a fuentes determinadas de datos
- ⦿ Determinar el tiempo máximo disponible para realizar el estudio, teniendo en cuenta aspectos como los costos, disponibilidad u otras restricciones
- ⦿ Identificación de los instrumentos que serán útiles para la recogida y el análisis de los datos, como por ejemplo, programas estadísticos, grabadoras de voz o de vídeo, etc.
- ⦿ Determinar el número y tipo de personas que podrían ser requeridos para ayudar en la realización del proyecto, así como su capacitación
- ⦿ Identificación de los procedimientos de consentimiento informado apropiados, así como aspectos éticos a tener en cuenta.

Fases del diseño cualitativo

- Orientación y panorama general:

Consiste en captar lo sobresaliente del fenómeno de interés. El investigador debe indagar sobre todo lo relativo al fenómeno sobre el que va a realizar el estudio, un conocimiento de las diferentes perspectivas del fenómeno objeto de estudio que permite al investigador identificar los aspectos que tendrá que tener en cuenta en la recogida de datos.

- Exploración concentrada:

Conocimiento exhaustivo sobre el fenómeno que nos ayudará a determinar qué factores debemos tener en cuenta y nos guiará sobre qué personas nos pueden auxiliar.

- ① Confirmación y cierre: Los investigadores se esfuerzan por establecer que sus resultados son confiables, a menudo analizando con los propios sujetos de estudio los conocimientos adquiridos con la investigación.
- ① Esta confirmación con los propios sujetos de estudio de los resultados obtenidos sirve para corroborar que dichos resultados no son fruto de la subjetividad de los investigadores, sino que se ha recogido lo que los participantes en el estudio querían transmitir

TIPOS DE DISEÑO

Teoría Fundamentada

- ⦿ Su planteamiento básico es que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos.
- ⦿ Es especialmente útil cuando las teorías disponibles no explican el fenómeno o planteamiento del problema, o bien, cuando no cubren a los participantes o muestra de interés (Creswell, 2005).
- ⦿ Este tipo de diseños se pueden clasificar en diseños sistemáticos y diseños emergentes.

Etnográficos

- ⦿ Buscan describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes, entre otros).

Diseños Narrativos

- Recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas. Son de interés las personas en sí mismas y su entorno.

Se usa frecuentemente cuando el objetivo es evaluar una sucesión de acontecimientos.

- Los datos se obtienen de autobiografías, biografías, entrevistas, documentos, artefactos y materiales personales y testimonios

Diseños de Investigación-Acción

- La finalidad es resolver problemas cotidianos e inmediatos, y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales.

Fases esenciales (Según Stringer,1999):

- Observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos)
- Pensar (analizar e interpretar)
- Actuar (resolver problemas e implementar mejoras)

Diseños Fenomenológicos

- Se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. El centro de indagación de estos diseños reside en la(s) experiencia(s) del participante o participantes

Se fundamenta en las siguientes premisas: (Creswell, 1998; Alvarez-Gayou, 2003; y Mertens, 2005).

- ⦿ Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- ⦿ Se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- ⦿ El investigador confía en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- ⦿ El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad, espacio y el contexto relacional.
- ⦿ Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.

Análisis de los datos

Taylor & Bogdan (1990) proponen un enfoque de análisis en progreso en investigación cualitativa basado en tres momentos (Descubrimiento, Codificación y Relativización) los cuales están dirigidos a buscar el desarrollo de una comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian.

Fase de descubrimiento

Consiste en buscar temas examinando los datos de todos los modos posibles, lo cual involucra las siguientes acciones:

- ⦿ Leer repetidamente los datos.
- ⦿ Seguir la pista de temas, intuiciones, interpretaciones e ideas.
- ⦿ Buscar los temas emergentes.
- ⦿ Elaborar las tipologías.
- ⦿ Desarrollar conceptos y proposiciones teóricas.
- ⦿ Leer el material bibliográfico.
- ⦿ Desarrollar una guía de la historia.

Fase de codificación

Es la reunión y análisis de todos los datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, interpretaciones y proposiciones, cuyas acciones son:

- ⦿ Desarrollar categorías de codificación.
- ⦿ Codificar todos los datos.
- ⦿ Separar los datos pertenecientes a las diversas categorías de codificación.
- ⦿ Examinar los datos que no se han considerado.
- ⦿ Refinar el análisis.

Fase de relativización de los datos

Consiste en interpretar los datos en el contexto en el que fueron recogidos, cuyas acciones son:

- ⦿ Datos solicitados o no solicitados.
- ⦿ Influencia del observador sobre el escenario.
- ⦿ ¿Quién estaba allí? (Diferencias entre lo que la gente dice y hace cuando está sola y cuando hay otros en el lugar).
- ⦿ Datos directos e indirectos.
- ⦿ Fuentes (Distinguir entre la perspectiva de una sola persona y las de un grupo más amplio).
- ⦿ Los propios supuestos (autorreflexión crítica).

Algunos autores unen a la crítica teórica una propuesta práctica de análisis del material cualitativo. Huberman & Miles (2000) proponen tres subprocesos vinculados entre sí para realizar el análisis:

- ⦿ a) La *reducción de datos*, orientada a su selección y condensación, se realiza anticipadamente (al elaborar el marco conceptual, definir las preguntas, seleccionar los participantes y los instrumentos de recogida de datos), o una vez recolectados mediante la elaboración de resúmenes, codificaciones, relación de temas, clasificaciones, etc.

- ⦿ b) La *presentación de datos*, orientada a facilitar la mirada reflexiva del investigador a través de presentaciones concentradas, como pueden ser resúmenes estructurados, sinopsis, croquis, diagramas, entre otros.
- ⦿ c) La *elaboración y verificación de conclusiones*, en la que se utilizan una serie de tácticas para extraer significados de los datos, como pueden ser la comparación/contraste, el señalamiento de patrones y temas, la triangulación, la búsqueda de casos negativos, etc.

Clasificación de los diseños por su utilidad

Hay cuatro marcadores básicos de utilidad que se pueden explorar en un estudio cualitativo: la credibilidad, los hallazgos, la transferibilidad y la aplicabilidad. La lectura crítica de un estudio interpretativo o descriptivo debe aportar información suficiente sobre estas cuatro dimensiones para hacer posible una toma de decisión sobre la utilidad o desutilidad del estudio y de los hallazgos.

- ⦿ La transferibilidad nos permite valorar si los hallazgos, metáforas o categorías implícitas o explícitas podrían trasladarse a otros escenarios sociales y a sus actores. La aplicabilidad vendría a evaluar si estos hallazgos o metáforas pueden emplearse en la práctica particular de quien realiza la lectura o hace la revisión.
- ⦿ Por tanto, un estudio que no sea transferible y aplicable sería, en apariencia, de poca utilidad. La utilidad, en última instancia, tiene que ver con la capacidad de una prueba para dar respuesta a un problema, sea cual sea su naturaleza.

A continuación se propone una clasificación de la utilidad de los hallazgos según su capacidad para resolver el problema de un sujeto -profesional- en un escenario -profesional. La clasificación propuesta tiene cuatro niveles:

- ⦿ A. Hallazgos útiles para resolver un problema. Se trata de aquellos estudios cuyos hallazgos son claros, creíbles, transferibles a otros escenarios y actores, además de aplicables a la práctica del revisor.
- ⦿ B. Hallazgos útiles para la orientación en la resolución de un problema. Cuando un estudio proporciona hallazgos claros, creíbles y transferibles pero que no pueden ser aplicados de manera inmediata a la práctica del revisor.

- C. Hallazgos útiles para la reflexión sobre las distintas alternativas de solución de un problema. Cuando los hallazgos son claros y creíbles pero no son transferibles a otras realidades y tampoco se pueden aplicar a la práctica de manera inmediata. Estos hallazgos pueden, sin embargo, ser útiles para reflexionar sobre algunas posibilidades de resolución del problema.
- D. Hallazgos con escasa utilidad aplicada en el momento actual. Se trata de estudios creíbles pero que ni son transferibles ni aplicables actualmente. Además, los hallazgos suelen presentarse de manera poco explícita o son muy limitados.

Tipos de investigación cualitativa que se ubican en el paradigma interpretativo

Investigación etnometodológica

- ⦿ Es un enfoque de investigación que estudia el proceso de construcción del conocimiento social de una comunidad dada.
- ⦿ Se ocupa de la organización de la vida cotidiana. La realidad social resulta de nuestros pensamientos y nuestras acciones.
- ⦿ Presta especial importancia a las explicaciones que dan las personas, en particular a la forma en la cual se dan, se aceptan o rechazan esas explicaciones por parte de los otros (o “prácticas explicativas”, como se dice en esta teoría). Por esta razón, la etnometodología se interesa por el análisis de las conversaciones.

Diseños de teoría fundamentada

- ⦿ Esta teoría utiliza un procedimiento sistemático cualitativo para generar una teoría que explique en un nivel conceptual una acción, una interacción o un área específica. Esta teoría es denominada sustantiva o de rango medio y se aplica a un contexto más concreto. La distinguen de la “teoría formal”, cuya perspectiva es mayor.
- ⦿ Las teorías sustantivas son de naturaleza “local” (se relacionan con una situación y un contexto particular). Sus explicaciones se circunscriben a un ámbito determinado, pero poseen riqueza interpretativa y aportan nuevas visiones de un fenómeno.

- ⦿ El planteamiento básico del diseño de la teoría fundamentada es que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos. Es el procedimiento el que genera el entendimiento de un fenómeno educativo, psicológico, comunicativo o cualquier otro que sea concreto.
- ⦿ Creswell (2005) menciona que la teoría fundamentada es especialmente útil cuando las teorías disponibles no explican el fenómeno o planteamiento del problema, o bien, cuando no cubren a los participantes o muestra de interés.

Análisis del discurso

- Gran parte de los estudios sobre "análisis del discurso" (AD) ocurren en una o más de las siguientes áreas: forma, significado, interacción y cognición.
- Sin embargo, se aprecia que el "contexto" juega un rol fundamental en la descripción y explicación de los textos escritos y orales.

- ⦿ Así, en la línea de enfoque de van Dijk, el contexto se puede definir como "la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso"
- ⦿ Pues bien, al asumir un enfoque contextual del discurso involucramos muchos aspectos de la sociedad y su cultura. Por ejemplo, el uso pronominal que tenemos en nuestra lengua como el Español "tu-Ud" como formas de cortesía presupone siempre que, como usuarios de esta lengua, conocemos la naturaleza, de algún modo, del otro en la interacción social.

GENERO:

- ⦿ En relación a este aspecto se plantea que como varones, de un modo abierto y a veces no tanto, nos comprometemos en formas verbales "sexistas" con y acerca del sexo opuesto, atributos que prevalecen en un grupo social.
- ⦿ De esta forma contribuimos a " reproducir" un sistema de desigualdad de géneros al ejercer un control de aquellos aspectos del contexto a expensas de participantes femeninos en el tópico, estilos, turnos, etc. en todo tipo de eventos comunicativos (Montgomery, 1976; Giles, 1979; Salkie, 1995).

LA ETNICIDAD:

- ⦿ Las ideas relacionadas con el punto anterior son válidas en cuanto a la etnicidad. Aunque no se define el concepto, implica el discurso y la comunicación intra e intercultural.
- ⦿ Se menciona la situación en los EE.UU. donde la historia de la esclavitud y la segregación racial o el racismo continuo han creado las condiciones propicias del discurso típicas de las comunidades Afro-americanas en ese país .
- ⦿ De esta manera, los grupos étnicos o raciales han sido capaces de desarrollar formas de hablar específicas dando origen a una influencia y adaptación mutua y generando al mismo tiempo problemas de comunicación y comprensión intercultural.

LA CULTURA:

- ⦿ El discurso es influido por las características de los cambios culturales.
- ⦿ Así, "narrar", "cumplir una orden", "expresar cortesía", por citar ejemplos, se pueden hacer de modos diferentes dependiendo de los valores, normas, relaciones sociales, o instituciones y la forma que adoptan o tienen determinados contextos socio-culturales.

ANALISIS DEL DISCURSO SOCIAL:

- ⦿ Es la dimensión donde encontramos el AD relacionado con las nociones de cultura y sociedad.
- ⦿ van Dijk plantea que si queremos explicar lo que es el "discurso", resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje.
- ⦿ En este sentido es necesario dar cuenta que el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios.

EL AD CRITICO: (o Análisis Crítico del Discurso)

- ⦿ En el AD crítico, el exponente explicita siempre su posición social y política; asume una posición con el fin de descubrir, desmitificar y, al mismo tiempo, "desafiar" una posición o dominación mediante un análisis crítico del discurso opuesto.
- ⦿ Su fin último no ser puramente científico, sino también político y social, es decir, con tendencia al "cambio".

- ① Un analista crítico del discurso , además de tener en cuenta el vínculo entre discurso y estructura social apunta a ser un "agente de cambio", solidario con las necesidades que promueven tal cambio.

LOS PRINCIPIOS EN LA ACCION DEL AD

- ① ***Lo escrito y lo oral en su entorno natural:*** significa que cualquier estudio de AD debe tener como centro un material de trabajo que refleje realmente lo que ocurre en la interacción.
- ② ***El contexto:*** el discurso debe ser estudiado preferentemente como constituyente de su situación local, global, socio-cultural. Así las estructuras contextuales se deben observar y analizar en detalle y también como posibles consecuencias del discurso.

- ① ***El discurso como expresión oral:*** Mientras la mayoría de los trabajos iniciales de Ad se centraron en textos escritos (literatura, medios), la tendencia ahora es considerar al habla como la forma básica y primordial del discurso.
- ② ***El discurso como práctica de los miembros de una sociedad:*** Tanto el discurso oral y escrito son formas de prácticas sociales en contextos socio-culturales; no sólo somos usuarios de una lengua sino también somos parte o miembros de un grupo, institución o cultura.

- ① ***Las categorías de los miembros:*** Se tienen que respetar las formas sobre cómo los integrantes o miembros de un grupo social interpretan, orientan y categorizan los atributos o propiedades del mundo social, sus conductas y el discurso mismo.
- ① ***La secuencialidad:*** Se refiere al hecho de que el discurso se realiza en un sentido lineal o secuencial tanto en su producción como en comprensión.
- ① Implica que en todo sus niveles (oraciones, proposiciones, actos) se deben enunciar e interpretar de acuerdo a la información precedente que es lo que ocurre en la así llamada "coherencia".

- ① ***La constructividad:*** Los discursos también son constructivos en el sentido que las unidades constitutivas se pueden usar, comprender, y analizar "funcionalmente" como partes de un todo, creando estructuras jerárquicas en la forma, significado e interacción.
- ② ***Niveles y dimensiones:*** Los analistas del discurso tienen siempre la tendencia a descomponer su trabajo en niveles y cómo se relacionan estos niveles. Como usuarios de la lengua los manejamos como un conjunto (sonidos, significados, o acciones).

- ① **La reglas:** Tanto el discurso oral como escrito se debe analizar como manifestación o expresión de reglas gramaticales, textuales, comunicativas o interaccionales compartidas socialmente.
- ① **Estrategias:** Los usuarios de una lengua conocen y aplican estrategias mentales e interactivas en el proceso de producción y comprensión efectiva para lograr una efectividad en la realización del discurso (expresión de la intensionalidad) y su impacto en la conducta de un destinatario .

- ⦿ ***La cognición social:*** Se trata de los procesos mentales y representaciones del mundo que expresamos en lo oral o escrito.
- ⦿ No podríamos entender el significado, coherencia, acción, etc. sin considerar lo que ocurre en la mente de los usuarios de la lengua en la realización de las interacciones.

Bibliografía

- 1. Polit DF, Hungler BP. “Diseño y métodos en la investigación cualitativa”. En: Polit DF, Hungler BP. Investigación científica en ciencias de la salud. 6ª ed. México: McGraw- Hill Interamericana; 2000. p. 231-247
- 2. Lincoln Y.S, Guba E.G. Naturalistic inquiry. Newbury Park, CA:Sage. 1995
- 3. LeCompte, M.D. (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. RELIEVE, vol. 1, n. 1. Consultado en <http://www.uv.es/RELIEVE/v1/RELIEVEv1n1.htm> en (10-11-2006)

- 4. Hammersley M, Atkinson P. “El diseño de la investigación: Problemas, casos y muestras”. En: Hammersley
- http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache:IW4y6ZIm-20J:www.rau.edu.uy/fcs/dts/Mip2/disenoscualitativos.pdf+dis e%C3%B1os+cualitativos&hl=es&gl=mx&sig=AFQjCNGUrXZ5mdP8-PG_aJZUJzzKoT5YFw
- http://www.index-f.com/evidentia/clasificacion_evid_cualiativas.php
- <http://www.rau.edu.uy/fcs/dts/Mip2/disenoscualitativos.pdf>